

关于举办第三届“华渔杯” 全国幼儿园、中小学教师信息化教学设计能手 大赛的通知

各学校及有关单位：

为贯彻落实《中国教育现代化2035》、《教育信息化“十三五”规划》和《教育信息化2.0行动计划》要求，提高教师教学方法设计和信息化应用能力水平，推动信息技术与教育教学深度融合创新，决定举办**第三届“华渔杯”幼儿园、中小学教师信息化教学设计能手大赛**（以下简称“大赛”）。为了使本次大赛能规范有序地开展，现将有关事项通知如下：

一、 组织机构

主办方：福建省华渔教育科技有限公司

承办方：第三届华渔杯大赛工作委员会

第三届华渔杯大赛工作委员会下设组织委员会和执行委员会，成员名单详见附件1《第三届“华渔杯”全国幼儿园、中小学教师信息化教学设计能手大赛参赛指南》（以下简称《大赛指南》）。

二、 参赛人员

全国幼儿园、小学、初中、高中教师及相关教科研人员。

三、 赛项设置

1. 微课赛项
2. 多媒体课件赛项

四、 赛项说明及作品要求

1. 微课赛项：该赛项主要目的是通过对教学重难点的突破，展现教师独具匠心的教学方法与教学智慧，化繁难为简易，化枯燥为趣味。参赛教师根据《第三届“华渔杯”大赛微课赛项选题列表》进行选题和创作。选题的知识颗粒度不是传统教学的一堂课，交付作品属于片段化教学。参赛者需同时提交同一选题的微课视频和教学设计案，如有课件请一并提交。

2. 多媒体课件赛项：参赛教师根据任教的学科、学段及实际教学进程，自选教学内容，设计制作多媒体课件。多媒体课件是指基于计算机技术和网络技术，根据教学设计，将特定的教学内容、教学活动和教学手段有效呈现的应用软件，目的是辅助教与学，并完成特定的教学任务，实现教学目标。可以是针对某几个知识点，也可以是一课时或一个教学单元内容，

呈现形式包括.ppt、.pptx和.ndpx。

各赛项具体要求详见《大赛指南》。

五、 作品报送要求

各参赛教师自行上报参赛作品，报送要求如下：

1. 作品一律通过大赛平台“101教育PPT”进行上报；（具体方法请查阅《大赛指南》及大赛官网。）
2. 作品上报时间为2020年3月26日—9月30日。过期不再接收作品；
3. 请务必按照《大赛指南》要求进行相关操作，否则作品不予评审。

六、 奖项设置

本届大赛设置优秀个人奖、最佳人气奖、优秀组织奖和特别贡献奖；

1. 优秀个人奖：聘请相关领域专家进行评审

微课赛项设特等奖200名，一、二、三等奖获奖比例合计80%，其中一等奖20%，二等奖30%，三等奖30%。

多媒体课件赛项设特等奖100名，一、二、三等奖获奖比例合计60%，其中一等奖10%，二等奖20%，三等奖30%。

各奖项奖励如下：

特等奖：颁发电子证书、价值1000元的实物奖励及终身101教育PPT特权资源使用权；

一等奖：颁发电子证书及价值999元的一年期101教育PPT特权资源使用权；

二等奖：颁发电子证书及价值500元的半年期101教育PPT特权资源使用权；

三等奖：颁发电子证书及价值300元的三月期101教育PPT特权资源使用权。

2. 最佳人气奖：在线投票产生

每个赛项各设置10名“最佳人气奖”，通过在线投票选取得票最多的前10个作品，颁发电子证书及价值1000元的实物奖励；每个赛项中，同一作者的多个作品，仅取得票数最多的一个参与评选。

3. 优秀组织奖：

根据各校参加教师数、有效作品数、获奖情况综合评定，颁发电子证书，及价值50000元的101教育PPT校本库使用权限。

4. 特别贡献奖

对为大赛做出重要贡献的单位颁发“特别贡献奖”，由大赛工作委会成员评选产生，颁发电子证书。

评奖结果将在大赛官网公布；2020年12月将邀请获奖教师代表参加颁奖活动。（具体时间和地点另行通知）

七、 其他事项

1. 大赛不收取任何费用。
2. 大赛官方网站: <http://hyb2020.ppt.101.com>
3. 大赛咨询热线: 0591-87085717
4. 大赛官方QQ交流群: 715013692、609508854
5. 大赛官方新媒体平台: 101教育PPT 微信公众号
6. 本届大赛最终解释权归第三届华渔杯大赛工作委员会所有。

附件: 1. 第三届“华渔杯”幼儿园、中小学教师信息化教学设计能手大赛参赛指南

2. 第三届“华渔杯”大赛微课赛项选题列表
3. 第三届“华渔杯”大赛微课赛项教学设计方案模板与样例
4. 第三届“华渔杯”大赛微课赛项课件模板与样例

第三届华渔杯大赛工作委员会
2020年3月26日



附件1

第三届“华渔杯”全国幼儿园、中小学教师 信息化教学设计能手大赛参赛指南

一、 组织机构

主办方：福建省华渔教育科技有限公司

承办方：第三届华渔杯大赛工作委员会

第三届华渔杯大赛工作委员会下设组织委员会和执行委员会。成员名单如下（排名不分先后）：

组织委员会：

主 任：丁 新（原中央电化教育馆副馆长）

副主任：林 伟（华渔教育（中国区）总裁）

刘诗海（原教育部教育装备研究与发展中心副主任）

乔玉全（中国教育装备行业协会教育研究院副院长）

刘雍潜（中央电化教育馆研究员）

杨晓健（原甘肃省电教中心主任）

施建国（原浙江省教育技术中心主任）

尤学贵（原江苏省电化教育馆馆长）

方正平（原湖北省电化教育馆馆长）

刘传河（原山东省电化教育馆馆长）

潘克明（原北京市电化教育馆馆长）

陈 铭（原吉林省电化教育馆馆长）

梁正义（原广西电化教育馆馆长）

陈家虎（原上海市电化教育馆副馆长）

温安顺（原湖南省电化教育馆副馆长）

费 龙（原中央电化教育馆技术部主任）

张 治（上海市电化教育馆馆长）

唐连章（广东省教育技术中心主任）

蒋万文（广西民族教育发展基金会秘书长）

田永健（内蒙古自治区电化教育馆馆长）
侯庆伟（宁夏教育装备和校园风险管理中心主任）
姜 宏（贵州省电化教育馆副馆长）
高铁刚（辽宁省电化教育馆副馆长）
委 员：马 涛（成都师范学院教授）
韦仕璞（河池市电化教育站站长）
邓时友（那曲市教育局电教馆副馆长）
方 磊（云南省电化教育馆教育资源与研究培训部副主任）
石大维（山西省电化教育馆教育技术研究指导部主任）
吕 英（南昌市教育科学研究所研究员）
刘进录（新疆自治区教育科学研究院信息技术教研员）
刘金河（河北工业大学现代教育技术服务中心教授）
许益超（中国教育技术协会校园影视专业委员会秘书长）
李钦才（南宁市现代教育中心主任）
李立新（武汉市教育科学研究院现代教育技术中心教研科主任）
杨正志（湘西自治州教育科学技术院副院长）
杨静波（重庆市渝中区教育委员会信教融合专干）
张 恺（贵州省电化教育馆技术部主任）
张燕明（原贵阳市电化教育馆副馆长）
陈桂军（广西电化教育馆教育技术与培训部主任）
陆浩国（无锡中源智慧教育科技有限公司技术总监）
欧启忠（南宁师范大学教授）
周 蓉（天津市电化教育馆研究部主任）
郑国泉（防城港市电化教育站站长）
郑新发（福州教育研究院副院长）
屈 亮（四川省电化教育馆技术部主任）
胡铁生（佛山市教育局研究员）
袁 媛（重庆市电化教育馆技术部主任）
倪启清（怀化市电化教育馆馆长）
黄煜欣（柳州市电化教育站站长）
魏 炜（新疆自治区电化教育馆教研部副主任）

魏 星（保定市电化教育馆教研部主任）

赖昭仁（玉林市电化教育站站长）

执行委员会：

主 任：孙 强（中国教育技术协会副秘书长）

副主任：方利梅（福建省华渔教育科技有限公司销售总监）

赵聪学（福建省华渔教育科技有限公司销售总监）

陈政敏（福建省华渔教育科技有限公司销售总监）

二、 参加人员

全国幼儿园、小学、初中和高中各学科教师及相关教科研人员。

三、 赛项设置

（一）微课赛项

（二）多媒体课件赛项

四、 赛项说明

（一） 作品制作要求及报送说明

1. 微课赛项：该赛项主要目的是通过对教学重难点的突破，展现教师独具匠心的教学方法与教学智慧，化繁难为简易，化枯燥为趣味。参赛教师根据《第三届“华渔杯”大赛微课赛项选题列表》进行选题和创作。选题的知识颗粒度不是传统教学的一堂课，交付作品属于片段化教学。参赛者需同时提交同一选题的微课视频和教学设计方案，如有课件请一并提交。

①制作要求：

微课视频是单一有声视频文件，要求针对列表中某一选题，教学目标清晰、教法方法新颖、内容相对完整、声画质量优。主要形式可以是讲授视频，也可以是使用Microsoft PPT、101教育PPT、手写板配合画图软件和电子白板等录制的批注讲解视频。视频片头要求时长5秒，显示课题、科目、年级、主讲，视频格式采用mp4格式，画面尺寸为640×480以上，播放时间一般不超过12分钟。

教学设计方案是针对同一选题的教学实施方案。格式见附件3《第三届“华渔杯”大赛微课赛项教学设计方案模板与样例》。

课件是指微课视频中出现的配套课件。格式见附件4《第三届“华渔杯”大赛微课赛项课件模板与样例》。

②报送要求：

微课视频、教学设计方案分别直接上传，不需打包成压缩文件。

微课视频以mp4格式报送，大小建议不超过200M；

教学设计方案以word格式报送，大小建议不超过100MB。

课件以.ppt、.pptx或.ndpx格式报送，大小建议不超过100MB。

2. 多媒体课件赛项：参赛教师根据任教的学科、学段及实际教学进程，自选教学内容，设计制作多媒体课件。多媒体课件是指基于计算机技术和网络技术，根据教学设计，将特定的教学内容、教学活动和教学手段有效呈现的应用软件，目的是辅助教与学，并完成特定的教学任务，实现教学目标。可以是针对某几个知识点，也可以是一课时或一个教学单元内容，呈现形式包括.ppt、.pptx和.ndpx。如有教案、学案、练习题和配套学习资源等材料请一并提交。

①制作要求：

课件教学目标清晰、教学方法新颖，内容相对完整；插入的视频、声音、动画等素材采用常用文件格式。

②报送形式：

课件以.ppt、.pptx或.ndpx格式报送，大小建议不超过100MB。

教案、学案、练习题和配套学习资源等以rar压缩文件报送，大小建议不超过100MB。

（二）作品资格审定

1. 有政治原则性错误和学科概念性错误的作品，取消参评资格。
2. 杜绝弄虚作假行为。一经发现，取消参评或获奖资格，并公示通报。

（三）作品制作说明

1. 资料的引用应注明出处。如引起知识产权异议和纠纷，其责任由作品作者承担。
2. 每套作品的作者最多不超过3人，每个赛项每个作者参与的作品数量不超过5套；不接受跨校组队；
3. 参赛教师享有作品的著作权，参加活动即视为同意作品供大赛主办、承办方免费使用，大赛主办、承办方有权将作品用于活动宣传、出版、网上展示、媒体播放等用途。

五、 奖项设置

本届大赛设置优秀个人奖、最佳人气奖、优秀组织奖和特别贡献奖；

（一）优秀个人奖

优秀个人奖聘请相关领域专家进行作品评审产生。

微课赛项设特等奖200名，一、二、三等奖获奖比例合计80%，其中一等奖20%，二

等奖30%，三等奖30%。

多媒体课件赛项设特等奖100名，一、二、三等奖获奖比例合计60%，其中一等奖10%，二等奖20%，三等奖30%。

各奖项奖励如下：

特等奖：颁发电子证书、价值1000元的实物奖励及终身101教育PPT特权资源使用权；

一等奖：颁发电子证书及价值999元的一年期101教育PPT特权资源使用权；

二等奖：颁发电子证书及价值500元的半年期101教育PPT特权资源使用权；

三等奖：颁发电子证书及价值300元的三月期101教育PPT特权资源使用权。

（二）最佳人气奖

每个赛项各设置10名“最佳人气奖”，通过在线投票选取得票最多的前10个作品，颁发电子证书及价值1000元的实物奖励；每个赛项中，同一作者的多个作品，仅取得票数最多的一个参与评选。

（三）优秀组织奖

根据各校参加教师数、有效作品数、获奖情况综合评定，颁发电子证书，及价值50000元的101教育PPT校本库使用权限。

（四）特别贡献奖

对为本次大赛做出重要贡献的单位颁发“特别贡献奖”，由大赛工作委员会成员评选产生，颁发电子证书。

六、 参加办法

（一）参加方式

参赛教师在大赛官网(<http://hyb2020.ppt.101.com>)下载大赛平台“101教育 PPT”，安装完成后进行注册登录，在赛事页面找到相应赛项，按照提示填写报名信息并上传作品。（请参阅大赛官网操作说明。）

（二）赛项选择

参赛教师可以选择任意一个赛项提交作品，也可以同时参加两个赛项。

（三）参赛流程

1. 作品制作：参赛教师根据赛项要求设计制作作品，可以参考和利用“101教育 PPT”提供的教学素材和资源。

2. 作品提交：起止时间为2020年3月26日—9月30日。参赛教师将作品上传到大赛平台“101教育 PPT”指定位置。

3. 作品初审：作品提交后进入“初审中”状态；初审时间为1-3个工作日，若初审不通过，需按照初审意见进行修改并重新提交；初审通过后即进入在线投票状态，作品将不可撤回、不可修改；作品初审情况查询：进入“101教育 PPT”大赛页面，点击“我的作品”，可查看参赛作品及其初审情况。

4. 在线投票：作品通过初审之日起至2020年10月31日。投票方式：进入“101教育 PPT”大赛页面，点击“为作品投票”，可查看参赛作品并进行投票。系统将实时对作品票数进行统计排名。

5. 专家评审：起止时间为2020年10月1日—11月20日，聘请相关领域专家进行作品评审。

6. 结果公布：评奖结果将于2020年12月上旬在大赛官网公布；2020年12月将邀请获奖教师代表参加颁奖活动。（具体时间和地点另行通知）。

七、 评审说明

（一）作品初审说明

1. 作品中的音、视频需能正常播放。
2. 作品中不得使用外部链接进行插入文件。
3. 语言和文字表达要符合国家通用语言标准（英语学科除外）。
4. 作品空白无内容不予通过。
5. 涉及版权问题不予通过。
6. 作品中含政治原则性错误、色情、欺诈、不实信息不予通过。

（二）专家评审指标

1. 微课作品

评审内容	评审指标	分值	评审要素
微课视频	教学设计	25	教学难点突破有方，小步快跑化难为易； 教学目标明确，重点突出； 教学环节设计合理流畅； 师生互动设计效果好。
	教学过程	25	教学思路清晰，语言表述准确，逻辑性强； 教学过程深入浅出，通俗易懂，充分调动学生的学习兴趣； 素材选用适当，表现方式合理，内容安排合理。

	教学效果	15	教学和信息素养目标达成度高； 注重培养学生自主探究，学生参与度强。
	创新与实用	15	形式新颖，趣味性强，具有启发性； 视频声画综合质量好； 能运用于实际教学中，教学方式方法具有推广价值。
教学设计案	整体效果	20	教学难点突破设计方法合理且丰富多样； 教学环节设计紧凑，教学设计可执行性强； 内容结构和时间分配安排合理； 活动设置的有效性，能增强学生的成就感； 师生互动设计与活动组织得当； 教学内容中传递/渗透情感价值观教育。

2. 多媒体课件作品

评审指标	分值	评审要素
教学设计	30	教学目标、对象明确，教学策略得当； 界面设计合理，风格统一，有必要的交互； 有清晰的文字介绍和帮助文档。
内容呈现	25	内容丰富、科学，表述准确，术语规范； 选材适当，表现方式合理； 语言简洁、生动，文字规范； 素材选用恰当，结构合理。
技术运用	25	运行流畅，操作简便、快捷，媒体播放可控； 导航方便合理，路径可选； 新技术运用有效。
创新与实用	20	立意新颖，具有想象力和个性表现力； 能够运用于实际教学中，有推广价值。

